

令和6年度

# 自治体のマーケティング戦略

## ～地域資源の魅力を海外の視点から考える～

外国人観光客の誘致や特産品などの海外発信を行う機会は、コロナ禍前の水準へと回復が進んでいます。海外からのニーズを的確につかみターゲットを明確にして、各地域の魅力を広めていくことが重要です。

この研修では、海外の視点から地域ならではの体験や文化、産品を魅力と捉えて付加価値を付け、インバウンドや販路開拓につなげる方法を考えます。併せて、ターゲット層への効果的なプロモーションを含む自治体としてのマーケティング戦略を学びます。

## 開催要領

- 日 程** 令和6年11月6日(水)～11月8日(金) (3日間)
- 場 所** 全国市町村国際文化研修所 JR京都駅より湖西線約15分 唐崎駅下車徒歩約3分
- 対 象** 観光振興や産業振興、シティプロモーション等担当の職員  
3日間全日程をご受講いただける方を対象とします。途中退所や一時帰庁はできませんのでご注意ください。
- 募集人数** 50人 募集人数を大幅に超えた場合は、申込期限後に抽選等をさせていただきますので、予めご了承ください。  
なお、受講者の決定については、他の研修、セミナーの申込み・受講の有無にかかわらず、本研修単独で行います。
- 宿 泊** 研修所宿泊棟(宿泊型研修) ※外泊はできません。
- 経 費** 11,750円 左記金額は、研修、宿泊、食事(朝食2回、昼食3回、夕食2回)、資料等にかかる費用です。  
なお、事前準備・事前学習にかかる費用は含まれておりません。
- 申込期限** 令和6年9月20日(金)まで
- 申込方法** JIAMホームページ内「研修Web申込みフォーム」からお申込みください。
- 受講決定** 受講の可否については、開講日の約1か月前までに通知をお送りします。  
経費納入方法等の手続きについては、受講決定通知書によりお知らせします。
- 事前課題** 研修受講にあたって、事前課題に取り組んでいただく予定です。詳細は受講決定通知書送付時にお知らせします。

問い合わせ先

公益財団法人 全国市町村研修財団 全国市町村国際文化研修所(JIAM) 教務部

〒520-0106 滋賀県大津市唐崎二丁目13番1号 TEL.077-578-5932

[e-mail] kenshu@jjam.jp [ホームページ] <https://www.jjam.jp>

令和6年

11月

6日(水)

11:00~

**入寮受付・昼食**

12:30~

**開講・オリエンテーション**

13:00~14:30

**講義 海外の視点から気づく新たな地域資源**

関西学院大学商学部 教授 **川端 基夫 氏**

「地域の魅力を海外の視点から考える」をキーワードに、地域資源について、日本人の内からの視点だけでなく、海外の視点からの見方、感じ方、考え方などについて学びます。

14:45~15:35

**事例紹介 阿蘇市におけるサステナブルなまちづくり**

熊本県阿蘇市経済部まちづくり課 課長 **石松 昭信 氏**

コーディネーター：関西学院大学商学部 教授 **川端 基夫 氏**

阿蘇市では、自然観光資源を活かし、持続可能なまちづくり「サステナブルツーリズム」と「高付加価値化」という要素で外国人観光客をターゲットとした戦略を展開されています。多くのインバウンド誘致を実現されてきた取組についてお話しいただきます。

15:50~17:00

**演習 意見交換**

関西学院大学商学部 教授 **川端 基夫 氏**

熊本県阿蘇市経済部まちづくり課 課長 **石松 昭信 氏**

ここまでの講義と事例紹介の内容を中心に質疑や意見交換を行い、海外からの視点での新たな地域資源や魅力について考えます。

17:30~

**交流会** 夕食を兼ねて、ともに学ぶ受講者同士の親睦(情報交換・交流)を深めます。

令和6年

11月

7日(木)

9:25~12:00

**講義 マーケティング戦略の基本**

公立鳥取環境大学経営学部 教授 **磯野 誠 氏**

マーケティングの基本的な理論や手法等について学びます。地域資源と環境、顧客のニーズを理解し、顧客が外国人の場合のニーズに合ったブランドの作り方や提供する方法についてお話しいただきます。

13:00~15:35

**演習 グループ討議(発表準備)**

公立鳥取環境大学経営学部 教授 **磯野 誠 氏**

グループに分かれ、事前課題で設定したテーマについて、これまで学んだ手法を活用し、マーケティング戦略を考えます。

15:50~17:00

**演習 発表・質疑応答・講評**

公立鳥取環境大学経営学部 教授 **磯野 誠 氏**

グループで討議したマーケティング戦略を発表し、講師に講評をいただきます。また、研修のふりかえりを行い、今後の実践に繋がります。

令和6年

11月

8日(金)

9:25~12:00

**講義 外国人をターゲットとした地域資源の発信と活用**

ぴあ株式会社 コンテンツ・コミュニケーション事業局 **宮崎 裕二 氏**

外国人をターゲットとして、海外の視点からの地域資源のマーケティング戦略、発信方法や活用方法について学びます。

13:00~14:30

**演習 意見交換・まとめ**

ぴあ株式会社 コンテンツ・コミュニケーション事業局 **宮崎 裕二 氏**

講義で学んだ内容をもとに、所属自治体ではどのような発信やプロモーション等のマーケティングができるのかをグループで意見を共有します。意見交換後、講師からまとめのお話をいただきます。

14:30~15:00

**ふりかえり、研修アンケート記入、閉講**

● 研修内容については、都合により変更になることがありますので、予めご了承ください。なお、研修についての最新情報は、JIAMホームページをご覧ください。

JIAMメールマガジンのお知らせ

当研修所では、メールマガジンを発行しています。各研修に関する最新情報などを定期的にお知らせします。ぜひ登録ください。読者登録は、JIAMホームページで受け付けています。